

VISITOR

VIRTUAL MUSEUMS IN THE COVID ERA



Activités

Andy Warhol - Pop Art

Titre du projet		VISITOR (Virtual muSeums In The cOvid eRa)
Numéro de référence du projet		2020-1-FR01-KA226-SCH-095600



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PARTNERS



Le projet VISITOR est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE. Son contenu reflète les opinions des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document. (Code du projet : 2020-1-FR01-KA226-SCH-095600)

Nom de l'activité	Andy Warhol - Pop Art
Tranche d'âge	11-14
Domaines du programme scolaire	Art et design
Liens avec le programme scolaire (Nation)	<p>https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/239018/PRIMARY_national_curriculum_-_Art_and_design.pdf</p> <p>" Au fur et à mesure que les élèves progressent, ils devraient être capables de penser de manière critique et de développer une compréhension plus rigoureuse de l'art et du design. Ils devraient également savoir comment l'art et le design reflètent et façonnent notre histoire, et contribuent à la culture, à la créativité et à la richesse de notre nation. "</p>
Ressources nécessaires	Connexion Internet, tableau blanc interactif
Liens vers le musée	https://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/andy-warhol/exhibition-guide
Répartition du temps	50-60 minutes

Le projet VISITOR est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE. Son contenu reflète les opinions des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans ce document. (Code du projet : 2020-1-FR01-KA226-SCH-095600)

Description
de
l'activité

https://youtu.be/o8Va9Y_rINg (jusqu'à 3:05)

Faites écouter la vidéo aux élèves. Puis, redéfinissez ce qu'est le pop art : " un mouvement artistique qui a émergé dans les années 1950 et s'est épanoui dans les années 1960 en Amérique et en Grande-Bretagne, s'inspirant de la culture populaire et commerciale. ".

Chaque élève crée ensuite son propre poster pop art à partir de 4 objets présents dans sa vie et qu'il considère comme tendance. A la fin, les élèves volontaires expliquent leurs affiches, ce qui donne lieu à des discussions :

- Pourquoi ont-ils choisi ces objets spécifiques
- Quelle technique ont-ils utilisée (Andy Warhol, Takashi Murakami, Wedha Abdul Rasyid) ?
- Quelles couleurs ont-ils choisies ?
- Qui d'autre dans la classe s'identifie à ce choix ?